



Y1.04

FORRETNINGSKONCEPT
/Forretningsidé**VÆKSTARK®**

v2.0

Intention

Ét er at have en god idé, noget andet at skulle forklare idéen på en overbevisende måde til kunder, slut-brugere, samarbejdspartnere eller banken.

Ved at lave en klar idébeskrivelse bliver det lettere at forklare og sælge sin idé, og at få feedback på den.

Proces

Start med at navngive idéen.

Vælg nu hvilke aspekter af idéen der er relevante at beskrive.

Brug derefter tjeklisten i toppen af arket til at finde andre aspekter der evt. skal med i beskrivelsen af idéen.

Afslut med at beskrive hvert af de valgte aspekter af idéen ud for overskrifterne.

Næste skridt

- Skriv en tekst der sammenfatter hele idéen.
- Skriv en kortere tekst der kan bruges til en hjemmeside eller en præsentation.
- Send idébeskrivelsen til personer som kan give feedback.

Licenseret til:

Udviklet af:

**Idébeskrivelse**
Beskriv de vigtige aspekter omkring idéen og forretningen

NAVN PÅ IDÉEN	

ASPEKTER AF IDÉEN	BESKRIVELSE
Idéen kort fortalt	
Idéens historie (hvordan den opstod)	
Hvilket behov idéen dækker (Problemer, nye muligheder, besparelser m.v.)	
Kundegrupper og markeder	
Konkurrenter og substitutter (nu og i fremtiden)	
Muligheder for patent (nyhedsværdi)	

Dato:

Navn:

✓ TJEKLISTE:
YDERLIGERE ASPEKTER

- Personlige ambitioner
- Rettigheder til idéen
- Kompetencebehov
- Konkurrenters profiler
- Markedspotentiale
- Distribution og logistik
- Pakning og emballage



ASPEKTER AF IDÉEN	BESKRIVELSE
Produkt-beskrivelse (funktioner, design, teknologi)	
Forretningsmodel (prisniveau, prispolitik, rabatter)	
Omkostninger og investeringer (etablering, operationer)	
Produktions-parathed (barrierer)	

Virksomhed: